

DX年間研修(上級編)



ビジネスモデル思考力強化研修

DXビジネスモデル 思考力強化研修とは

Fortune G100社のトップ3に入るAmazon Japanマネージャーによる実践的な発想法、ビジネスモデル思考力を事例を交えて学ぶ強化研修コースです。また、外資系ITベンダー経験豊富なDX人材コンサルタントにより今後の新たなビジネスモデルや販売施策立案に活用できる業種別20のシナリオをご紹介します。DX時代にすぐ役に立つ最新テクノロジーに基づいたビジネスモデル思考に基づいた20のシナリオを考察するオンライン形式の営業強化研修を最高の臨場感と共に体感して最新ノウハウを習得可能です。

形式 **オンライン研修(ライブ配信)** (Teams/Zoom/WebEx対応)

カリキュラム 3部制 約180分

Day-1

ビジネスモデルの発想法、思考力の方法を学ぶ(INPUT)

- ✓ アイデアを出すためのインプット、アウトプットの方法
- ✓ アイデアからビジネスを発想する方法と事例(Amazonなど)
- ✓ DX時代の発想方法

Day-2

構想力・思考力アップのワークショップ(OUTPUT)

- ✓ 課題1: AIの性能が向上すると空港のラウンジがなくなる。なぜか?
- ✓ 課題2: アマゾンの「おすすめ」機能の性能が向上すると何が起きる?
- ✓ 課題3: アマゾンDRSを使った新しい製品、サービスを考える

Day-3

業種別/20のシナリオを学ぶ(Deep Dive)

- ✓ 第1章/Smart Retail/小売業の課題と導入シナリオ
- ✓ 第2章/Smart Manufacturing/製造業の課題と導入シナリオ
- ✓ 第3章/Smart Logistics/物流業の課題と導入シナリオ
- ✓ 第4章/Smart HealthCare/医療の課題と導入シナリオ
- ✓ 第5章/Smart Drone/建設業の課題と導入シナリオ
- ✓ 第6章/20のシナリオ発想法、業界の人脈の作り方



講師プロフィール



的場 晃久

(まどば あきひさ)
アマゾンジャパン合同会社
デバイスソフトウェア&サービス(DS2)
フィールド技術部 部長/博士(総合情報学)
＜専門分野＞
ビジネスモデル思考力
＜担当セッション＞
DX時代のビジネスモデル思考力強化研修
(Amazonのビジネスモデル事例を交えて学ぶ)

＜略歴＞

大学院卒業後、1986年～1996年の10年間、日本アイ・ビー・エムにて日本市場のコンピューター業界の第一線でシステムエンジニア/プロダクトマネージャーとして活躍され、その後、TELXON、Colubris Networksのカントリーマネージャーを歴任、Lucent、ヒューレットパッカード(HP)、Motorola Solutionsにてグローバル・レベルのプロジェクト実績を残す。2014年～Amazon Japanにて製品開発部門のマネージャーとしてKinde、Echoなど新製品開発業務や社内ビジネスモデル審査員などを担当しており、第一線で活躍するビジネスモデルのクリエイター。



内田 修

(うちだ おさむ)
レノボエンタープライズソリューションズ合同会社
ソリューションアライアンス本部
担当部長/ビジネス開発マネージャー
＜専門分野＞
デジタル・トランスフォーメーション市場動向全般
Disruptive Technology(AI、クラウド、IoT、
仮想化、Edge Computing、5G、ドローン等)

＜略歴＞

国内留学制度により大学卒業後、NTT本社/法人営業本部金融SE部にてメガバンク基幹系NW設計構築、PMを担当。1999年～NTTコミュニケーションズへ移籍後、証券会社の基幹系、情報系NW構築。2003年～衛星通信会社にて約5年間企業向けデザスターリカバリーPJデザスターリカバリーPJリーダー、その後、iDeepソリューションズにてCXOトップセールス、Partner Enablement経験を経て、2013年より大手外資系ベンダーにてIoT戦略プロジェクトにてグローバルレベルの実績を残す。(大手小売業、大手物流業、大手製造業グローバル展開プロジェクト、大手コンビニ全国展開など) 現在、外資系IT企業にて仮想化サーバー、ハイブリッドクラウド、エッジコンピューティング時代に向けたAI/IoTソリューションによるDXビジネス創出プロジェクト推進中。年間30回以上の特別講師をこなすDX時代のインフルエンサー。

デジタル人材育成は当社にお任せください!

<https://careerbeam-consulting.com/>



DX年間研修コース2021のご案内

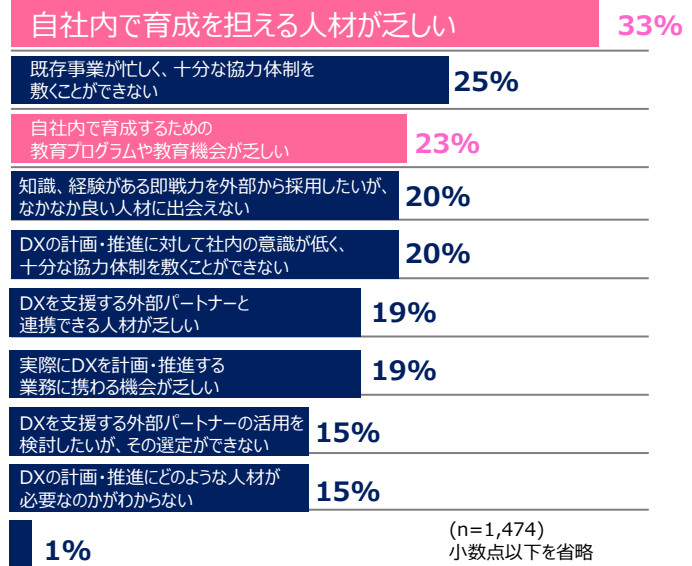
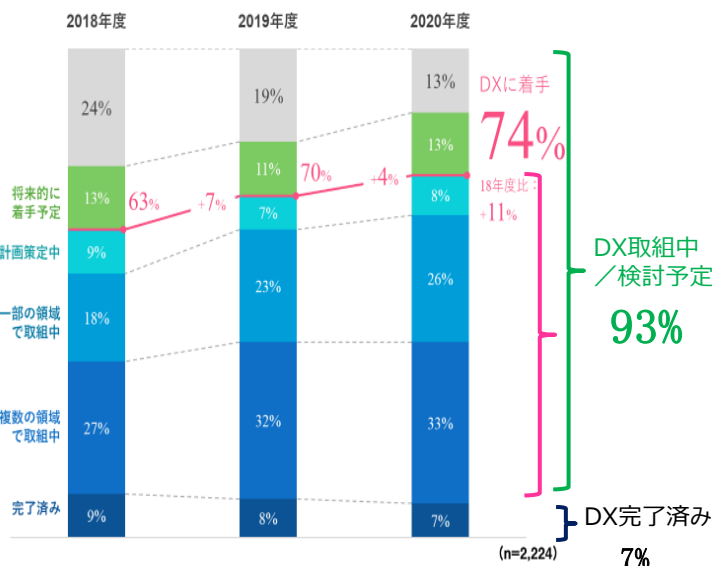
| レベル | No | DX研修テーマ | 所要時間 | 形式 | 提供価格 (50~100人規模) | 備考 |
|-----|------|---|-------|---|--|----|
| 初級編 | 講座1 | 最新DX市場動向 | 120分 | すべて オンライン 会議形式 に対応！ ・Teams ・Zoom ・WebEx ワークショップ 研修は、 ブレイクアウト 機能により 実現可能 です！ | 新春 キャンペーン 特別価格 ご提供中 対象期間 2021年 4月~6月 | |
| | 講座2 | DX時代に必要なデジタル人材育成講座 (4つのメガトレンドをデジタル人材育成のチャンスに変える) | | | | |
| | 講座3 | DX導入事例(成功事例/失敗事例) | | | | |
| | 講座4 | DX時代の勝てる営業手法~Digital Marketing編~ | | | | |
| | 講座5 | ワークショップ初級研修 | | | | |
| 中級編 | 講座6 | エッジコンピューティング講座 | 120分 | | | |
| | 講座7 | 無線ネットワーク基本講座/5GとWi-Fi6の融合 | 半日コース | | | |
| | 講座8 | ハイブリッドクラウド基礎講座 | 120分 | | | |
| | 講座9 | 無人航空機(ドローン)入門講座 ~「無人航空従事者試験3級」資格取得に向けて~ | 半日コース | | | |
| | 講座10 | スマート物流講座(IoT, AI等の先端技術のご紹介) | 120分 | | | |
| | 講座11 | ワークショップ中級研修 | 120分 | | | |
| 上級編 | 講座12 | DX時代におけるビジネスモデル思考力強化研修 ~Amazonのビジネスモデルを事例を交えて学ぶ~ | 120分 | | | |
| | 講座13 | DXセキュリティベストプラクティス講座 ~DXの成功に不可欠なサイバーセキュリティ~ | 120分 | | | |
| | 講座14 | ワークショップ上級研修 | 120分 | | | |

- ※1: テキストは、独自開発した勝てる営業手法オリジナルテキスト (Hunter/Farmer/Fisher理論に基づく、実践的かつ戦略的な営業手法、ノウハウを含む)
- ※2: 上記の金額には、講師の登壇費用、テキスト代、交通費、宿泊代を含みます。
- ※3: 交通費/宿泊費は、原則、東京~名古屋~大阪 (東名阪) エリアは各価格に含まれます。(その他のエリア向けは実費で追加費用がかかります)
- ※4: 各講座のテーマの内容、および、ワークショップ形式(全員参加型)の内容は、各企業様毎のご要望に応じて、アレンジ可能です。

<日本におけるDX取り組み状況>

企業の9割が「DX不十分」

DXに関する人材の課題



(出典: 電通デジタル「日本における企業のデジタル・トランスフォーメーション調査(2020年度)」)